



ผลิตภัณฑ์จากมังคุด

งานวิจัยเพื่อเพิ่มมูลค่า

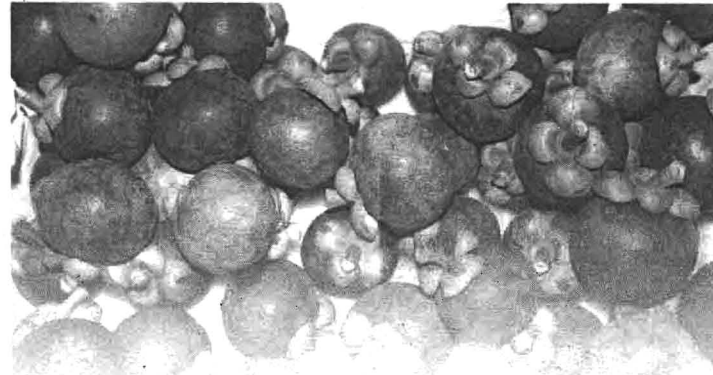
มังคุด เป็นไม้ผลเศรษฐกิจที่สำคัญของเกษตรกร โดยเฉพาะในภาคตะวันออกและภาคใต้ แต่ปัญหาหนึ่งที่เกษตรกรต้องประสบคือ บัญหาราคาผลผลิตตกต่ำ เหลือเพียงกิโลกรัมละ 3-5 บาทเท่านั้น ก่อให้เกิดผลกระทบต่อเกษตรกรผู้ปลูกเป็นอย่างมาก

แต่ระหว่างที่เกษตรกรกำลังมีปัญหาราคาผลผลิตตกต่ำนี้ ได้มีนักวิจัยจากสถาบันการศึกษาต่างๆ ประมาณ 20 คนของศูนย์วิจัยมังคุดแห่งชาติ ได้สร้างปฏิบัติการ "BIM" ขึ้น เพื่อดำเนินการศึกษาแนวทางการสกัดสารที่มีประโยชน์จากมังคุดที่เรียกว่า สารจีเอ็ม-1 (GM-1) ซึ่งเป็นสารในกลุ่มแซนโทน (Xanthone) ที่มีอยู่มากในเปลือกมังคุดนั้นมีฤทธิ์ยับยั้งปฏิกิริยาออกซิเดชัน ด้านจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรคติดเชื้อ ด้านการอักเสบและยับยั้งการเสื่อมสลายของกระดูกอ่อนได้

ทั้งนี้ เป้าหมายของการจัดตั้งศูนย์วิจัยมังคุดแห่งชาติ ขึ้นนั้น ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอเซียเน โฟโตซูติคัลส์ จำกัด (มหาชน) นักวิจัยที่ทุ่มเทให้กับการศึกษาการใช้ประโยชน์จากมังคุดมากกว่า 30 ปี กล่าวว่า จะมีผลดีต่อการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการนำมังคุดมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพราะเป็นทั้งการรวบรวมนักวิจัยเกี่ยวกับสารในมังคุดให้อยู่ในองค์กรเดียวกัน สะดวกต่อการ



ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา



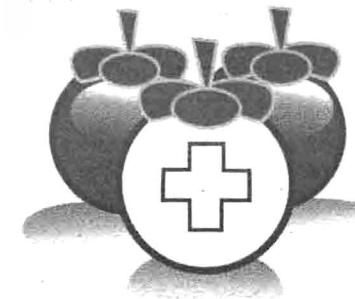
เชื่อมั่นว่าอีก 5 ปีข้างหน้า ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมจากเนื้อมังคุด จะสามารถสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศไทยได้ไม่ต่ำกว่าปีละ 10,000 ล้านบาท

แลกเปลี่ยนความรู้และข้อมูล ทำให้ไม่เกิดการสูญเสียเวลาและงบประมาณจากการทำวิจัยซ้ำซ้อน รวมถึงการประสานให้นักวิจัย ร่วมวางแผนการวิจัยเพิ่มเติม ได้ข้อสรุปเชิงวิชาการที่จะช่วยยกระดับคุณภาพและสรรพคุณของผลิตภัณฑ์มังคุดไทยในการเสริมสร้างคุณภาพ และป้องกันโรคต่างๆ ในคน

และการสร้างปฏิบัติการ BIM ในครั้งนี้ ถือเป็นงานประสานงานให้นักวิจัยไทยใช้ผลงานและข้อมูลของงานวิจัยเกี่ยวกับสารในมังคุดในการร่วมสร้างอุตสาหกรรมที่มั่นคงและยั่งยืนกับชาวสวน และนักอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์แก่ชาวสวนในการเพิ่มมูลค่าของผลผลิตเกิดประโยชน์แก่นักอุตสาหกรรมในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม

การปฏิบัติการในครั้งนี้ จึงเป็นการพัฒนาที่จะสร้างให้เกิดประโยชน์กับทุกภาคส่วน เป็นการนำผลงานวิจัยที่ดำเนินการโดยนักวิจัยที่มีความสามารถจนประสบความสำเร็จมาต่อยอดให้เกิดประโยชน์ในการสร้างมูลค่าของสินค้าเกษตรของประเทศไทยให้เพิ่มมากขึ้น

“เราได้ตั้งเป้าในการนำผลผลิตมังคุดมาสกัดสารในปี 2551 ประมาณ 1,000 กิโลกรัม หลังจากนั้นจะเพิ่มปริมาณขึ้นเรื่อยๆ โดยปี 2552 เพิ่มเป็น 5,000 กิโลกรัม จากจุดนี้ นอกจากทำให้เกษตรกรมีตลาดรองรับผลผลิตแล้ว ยังเป็นการช่วยพัฒนาเกษตรกรคุณภาพ



ศูนย์วิจัยและพัฒนามังคุดไทย

Thai Mangosteen Research & Development Center

ของการผลิตมังคุดด้วย โดยเกษตรกรจะสามารถคัดมังคุดออกขายได้ทั้งในตลาดทั่วไปและการนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ตามผลงานวิจัยของศูนย์มังคุดแห่งชาติ”

ด้วยงบประมาณในการดำเนินการประมาณ 30 ล้านบาท ที่มาจากความร่วมมือของศูนย์วิจัยมังคุดแห่งชาติ ภาคเอกชน และสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) ในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดำเนินการศึกษาวิจัย การสร้างผลิตภัณฑ์จากสารที่ให้ประโยชน์จากมังคุดดังกล่าว จนมาถึงวันนี้ได้ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี

น้ำมังคุด และแคปซูลสารสกัดมังคุด คือผลิตภัณฑ์รุ่นแรกที่ผลิตออกมาจำหน่ายสู่ตลาด โดยเป้าหมายการตลาดนั้นจะเน้นทั้งผู้บริโภคในประเทศและต่างประเทศ โดย ศ.ดร.พิเชษฐ



กล่าวว่า การตลาดนั้นจะเน้นระบบขายตรงเป็นหลัก โดยใช้ชื่อทางการค้าว่า “MyHealth” กับ “การซีเนีย” โดยที่ผ่านมาบริษัทได้เน้นเปิดตลาดต่างประเทศ โดยส่งออกไปแล้ว 5 ประเทศ ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สหรัฐ และญี่ปุ่น

“ทั้งนี้ เชื่อกันว่าอีก 5 ปีข้างหน้า ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมจากเนื้อมังคุด จะสามารถสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศไทยได้ไม่ต่ำกว่าปีละ 10,000 ล้านบาท” ศ.ดร.พิเชษฐกล่าว

ทั้งนี้ ในการดำเนินการสร้างผลิตภัณฑ์จากมังคุดนั้น ศ.ดร.พิเชษฐ ยังบอกอีกว่า ในการผลิตสินค้าเพื่อออกจำหน่ายนั้นต้องให้เกิดประโยชน์ต่อผู้บริโภคมากที่สุด ดังนั้น การ

วิจัยยังได้ดำเนินการศึกษาต่อไปถึงการนำผลผลิตทางการเกษตรที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพมาเสริมด้วย เช่น การนำบัวบก ถั่วเหลือง งาดำ และฝรั่ง มาสกัดและผสมเสริมเข้าไป รวมถึงการพัฒนากรรมวิธีการผลิตที่เน้นใช้วัตถุดิบที่ดีที่สุด เช่น น้ำมังคุดจะเน้นใช้เฉพาะเนื้อมังคุด ไม่นำเปลือกมังคุดเข้ามาผสม เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นด้วยผลงานการวิจัยของนักวิจัยไทยในครั้งนี้ จึงเป็นความสำเร็จของการต่อยอดงานวิจัยที่จะช่วยทำให้เกิดประโยชน์กับทุกภาคส่วน ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตรของประเทศไทย ●